



медіапродакшн «GOLDMODASTUDIO»  
ФОП Згр основний КВЕД 59.11  
виробництво кіно- та відеофільмів,  
телевізійних програм

### **ПАКЕТ “INTERMEDIA+” (\$10000/місяць)**

1. Підготовка сценарію/ТЗ до кожного ролика. Упорядкування конкретного таймінгу, списку питань. Допомога у підготовці віддаленого запису відео з Вашого боку закордоном (на Ваших ресурсах, що в наявності) та професійного запису з нашої сторони.
2. Ресурсами продакшену проводиться пошук та підбір зручної локації серед кола партнерів (закладів/офісів/кафе/коворкінг зон). Якщо серед запропонованих або узгоджених студією безкоштовних варіантів приміщення Замовник не затвердив як місце зйомки, то його представники повинні надати власний варіант. (заздалегідь вирішивши питання фінансової винагороди/оренди на час зйомок).
3. Виведення команди з 2-3 відеографів на кожну з чотирьох знімальних змін тривалістю 4-8 годин. (в рамках пакету медіасупроводу забезпечуються гонорари за роботу фахівців на локації). У разі зйомок за межами Київської області може узгоджуватись додатково сплата стороною Замовника на користь Виконавця витрат у відрядженні (наприклад, при зйомці у Полтаві окремо сплачуються квитки Київ-Полтава, Полтава-Київ та найпростіша квартира на 1 добу для ночівлі у комендантську годину). Група може працювати у відрядженні 2 зміни для оптимізації процесу відзняти кілька коротких роликів та тривале інтерв'ю в одному регіоні.
4. За потреби студія сприяє у пошуку цікавого спікера/інтерв'юйованого (у разі фінансової зацікавленості спікера гонорар затверджується та оплачується Замовником). Забезпечення базовим набором техніки для проведення якісної зйомки, у тому числі багатокамерної для запису інтерв'ю в кілька ракурсів (в рамках пакету медіасупроводу Виконавцем надаються камери, стабілізатори, штативи, рекордер або радіосистема запису звуку, оптика, набір світла та відбивачі, міні-суфлер і т.д.).
5. Організація коротких тематичних зйомок у форматі спецрепортажу, опитування громадян, бекстейдж із профільних заходів та лекцій. Відвідування у супроводі знімальної групи установ або місць з Вашою потенційною аудиторією (тренінги, акції, клуби підприємців, експо). Узгоджуємо заздалегідь усі заходи, які відвідують представники Замовника як спікери чи гості (наприклад, куди планує їхати виступати Влад та його колеги). У подальшому монтується звітний матеріал.

6. Допомога в інтерактиві та створенні інформаційних приводів (наприклад, організація флешмобу, встановлення рекорду або участь в акції з благодійною метою).
7. Постпродакшн знятих вихідних матеріалів. Збірка роликів, зведення зображення у єдиний візуальний твір, обробка звуку, базова корекція кольору, накладання інфотитрів, додавання логотипу, контактів та іконок.
8. Нові публікації на ресурсі YouTube (не менше 1-2 роликів на тиждень). Підбір заголовка, опис відео, хештегів і т.д. творчою командою студії. Разом із Вами узгоджується весь текст.
9. Просування відео та накрутка перших показників, а саме перегляди (500-1000), лайки (50-100), коментарі (10-20) під кожним відеороликом протягом 1 календарного місяця від дати публікації.
10. Створення обкладинки до кожного відео, та короткої версії як анонсу/промо/тізеру (до 30 секунд), підготовка банерів (у тому числі з інфографікою) для рекламної кампанії.
11. Фахівцями будуть використовуватися механізми таргетингу, розсилки з посиланнями, контекстної реклами для створення потоку користувачів на ресурси Вашого YouTube каналу та окремі публікації.
12. Сегментування трафіку аудиторії на основі аватара (портрета потенційного замовника). Акцент - пошук клієнтів на послуги генеалогії за аватаром (необхідно описати максимально конкретно за всілякими характеристиками, звичками, вибірковістю, уподобаннями, віком та видом діяльності). Також, радимо навіть додати геолокацію (місце/зону/регіон) перебування. Відштовхуватися слід від бази попередніх клієнтів та їх "портрету".
13. Комунікація з представниками ЗМІ щодо можливих запрошень Ваших співробітників у якості гостя/експерта на передачі або телевізійні сюжети. Студія не може гарантувати запрошення на телебачення або радіо, однак, максимально задіє свої зв'язки у медіа для такої настання такої можливості.
14. Пошук варіантів колаборацій з українськими брендами, блогерами, активістами, підприємцями, людьми відомими широкому колу шляхом комунікацій телефоном, месенджерами, листування з агентами, продюсерами та концертними директорами (у разі фінансової зацікавленості селебріті/зірки гонорар затверджується та оплачується Замовником).
15. Проведення один раз на місяць фотосесії для колективу Замовника у ділових образах або тематичного направлення на обкладинку/каталог/портретні знімки для використання на ресурсах Замовника.
16. Написання інформаційних запитів від журналістів НСЖУ до держустанов та відомства для отримання статистичної інформації (для потреб інтерв'ю, сюжету, погодження акредитації на присутність як преса на виступах Ваших співробітників).
17. Передбачення редагування, оптимізація текстів під просування. Перед публікацією потрібно оглянути SEO текст та наявність хешей, а також релевантності.
18. Налаштування рекламної кампанії (можливо одразу декілька), Тестування та аналіз даних п.8-12 для більш релевантної стратегії.

19. Поступове збільшення аудиторії каналу (очікується 500-1000 нових підписників за 1 календарний місяць).

20. Можливість зручної комунікації із робочою групою студії закріпленої за проектом як у месенджерах, так і по телефону. Відеоконференції з обговоренням поточних процесів/завдань/організаційних питань щотижня. Звіти щодо рекламної кампанії 2 рази на місяць з наданням детальної інформації.

### **Переваги співпраці з нами:**

- Наші фахівці мають вищу освіту кіно-телемистецтво, професійні навички та тривалий досвід у медіасфері
- Можливість проводити оплату послуг помісячно на безготівковий рахунок у держбанку
- Всі відео за період співпраці будуть відзняті на однаковому професійному рівні
- Наша команда додатково займається просуванням створених роликів
- Ваша організація отримує всі права на створений контент як продукт інтелектуальної власності шляхом передачі пакету документів
- Студія використовує власну матеріально-технічну базу для реалізації проектів
- Відеографи мають посвідчення журналістів, що значно спрощує процес узгодження зйомок та доступ на певні локації
- У майбутньому Ви можете звернутися на студію у випадку необхідності редагування контенту, створення додаткових епізодів, збірки нових відео з вихідних матеріалів у наших архівах
- Демократичні ціни на наші послуги та вагомні знижки постійним клієнтам

#### КОНТАКТИ:



сайт | website:

[GOLDMODASTUDIO.PRO](http://GOLDMODASTUDIO.PRO)



тел | phone:

0736349771;

0996349771;

0686349771



ел.пошта | mail:

[office.goldmodastudio@gmail.com](mailto:office.goldmodastudio@gmail.com)

[goldmodastudio@gmail.com](mailto:goldmodastudio@gmail.com)